AGRÁRMARKETING CENTRUM

RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. (AMC) NEMZETI STANDJÁRA

A PLMA

NEMZETKÖZI SAJÁTMÁRKÁS KERESKEDELMI SHOW-N

AMSTERDAM RAI EXHIBITION CENTRE, 2025. MÁJUS 20 – MÁJUS 21.

ÁTTEKINTÉS

Az Agrármarketing Centrum 17. alkalommal szervez közösségi magyar nemzeti standot a magyar élelmiszerágazat gyártói számára a PLMA (Private Label Manufacturers Association) által Európában 1986 óta megrendezett kereskedelmi márkás termékek szakkiállításán.

Az utolsó alkalommal, 2024-ben 2.961 kiállító és 18.000 szakmai látogató találkozásának színterét jelentette a rendezvény. A PLMA szolgáltatásaként a regisztrált kiállítók 30 nappal a rendezvény nyitása előtt kézhez kapják a beszerzők előzetes listáját, mely listán minden regisztrált kis- és nagyke-reskedő szerepel, akikkel ily módon előzetes tárgyalási időpont-egyeztetésre is lehetőség van. A regisztrált látogatók szintén 1 hónappal a nyitás előtt kapják meg a bejegyzett kiállítók listáját.

A szakkiállításon a kereskedelmi márkás termékek széles skálája kerül bemutatásra, külön pavilonok állnak rendelkezésre az élelmiszergyártók, illetve a non-food termékek gyártói részére. Az árukínálat az alábbi kategóriákat öleli fel: friss és fagyasztott termékek; szárazáruk és italok, kozmetikumok, egészség- és szépségipari termékek, háztartási és konyhafelszerelés, autóápolás, kertészeti cikkek.

A rendezvény kísérő-eseményen a „PLMA's New Product Expo"-n kerülnek bemutatásra az új termék- és csomagolási innovációk, továbbá a szakemberek számos szemináriumés konferencia keretében is ismerkedhetnek az ágazat legújabb trendjeivel, valamint a legfrissebb piackutatások eredményeivel.

A KERESKEDELMI MÁRKÁK

A kereskedelmi márkás termékek – az angol „Private Label" (PL) kifejezés megfelelőjeként – olyan termékeket takarnak, amelyeket a kiskereskedő saját neve alatt, vagy a kiskereskedő kizárólagos márkaneve alatt értékesítenek. Manapság már valamennyi vezető szupermarket, hipermarket, drogéria és diszkont lánc kínál szinte valamennyi termékkategóriában a kereskedő saját márkaneve alatt megjelenő terméket. A saját márkás termékek ma már a frissáruk, a konzervek, a fagyasztott élelmiszerek és szárazáruk, a snack-ek, a nemzeti specialitások, az állateledelek, az egészség- és szépségipari termékek, a szabad forgalmazású gyógyszerek, a kozmetikumok, a háztartási- és tisztítószerek és az autóápolási termékek teljes szortimentjét lefedik.

Ezen termékek a fogyasztók számára azt a lehetőséget és előnyt jelentik, hogy minőségi élelmiszert és nem élelmiszer termékeket vásárolhassanak, a gyártó saját márkája alatt megjelenő termékeknél kedve-zőbb áron, miközben ezek a termékek ugyanazon vagy jobb összetételűek, mint a gyártó saját termékei. A fogyasztók számára a kereskedő nevének vagy logójának megjelenése ugyanakkor garanciát is jelent, hogy az adott termék teljesíti a kiskereskedő által támasztott minőségi elvárásokat és előírásokat. Az ACNielsen által végzett felmérésekből is kiderült, hogy az erős márkaértékkel bíró láncok saját márkás termékeit a vevők kiemelkedő mértékben fogadták el.

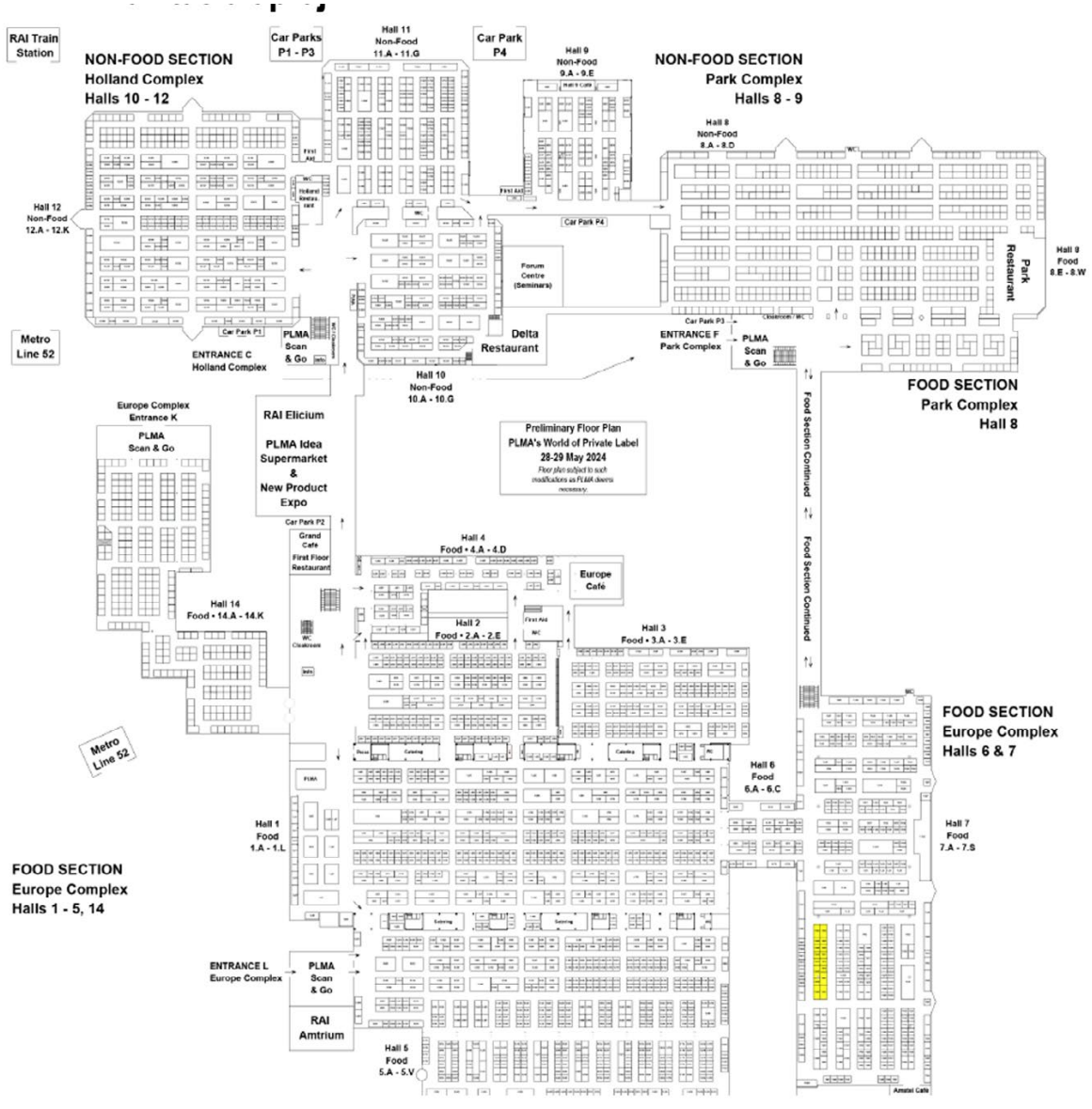
A kereskedelmi márkás termékek gyártói 3 általános kategóriába sorolhatók:

- **Nagy gyártók, akik gyártói és kereskedelmi márkás termékeket egyaránt előállítanak;**
- **Kis- és közepes méretű gyártók, akik valamely különleges termékkategória gyártására specializálódtak, és többnyire kizárólag kereskedelmi márkás termékeket gyártanak;**
- **A legjelentősebb kis- és nagykereskedők, akik saját gyárakat üzemeltetnek és a saját üzletláncuk számára állítanak elő kereskedelmi márkás termékeket**

PLMA (PRIVATE LABELS MANUFACTURERS ASSOCIATION)

A kereskedelmi márkás termékek gyártóinak szövetségét (PLMA) az az igény hívta életre 1979-ben, hogy a kereskedelmi márkás termékek nagyon speciális szegmensét egy erre a területre specializálódott szakmai szervezet is képviselje. Az amszterdami és New York-i irodát is üzemeltető szövetség több mint 3.500 gyártó tagot képvisel a világ 65 országában, szakmai szemináriumokat szervez, és a szektorra szabott szolgáltatásokat nyújt tagjai számára.
Az USA-ban 1980-ban, Európában 1986-ban rendezték az első szakkiállításukat, és 1994 óta már Ázsiában is jelen van a rendezvény.

ALAPRAJZ



A kép illusztráció.

KÖZÖSSÉGI MAGYAR RÉSZVÉTEL

Az AMC 2025-ben is lehetőséget biztosít a magyar cégek számára a PLMA közösségi magyar nemzeti standján való megjelenésre a 7-es pavilonban / FOOD SECTION.

A közösségi stand installációs és standköltségeit az AMC vállalja a szabott részvételi díjak megtérítése fejében. **A PLMA kötelező tagdíját (1.500,-€/cég/év), kiállított termékek szállítási költségeit, valamint a cégképviselők kiutazási költségeit a kiállítók saját maguk finanszírozzák.** A stand az AMC egységes kiállítási arculatának megfelelően kerül kialakításra.

A magyar vállalatoknak egyenként 9 m^2-es, saját grafikával és tárgyalófelülettel szeparált standrészt biztosítunk megjelenésükhöz.

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK:

1. A RÉSZVÉTEL DÍJA A NEMZETI STANDON 1.500.000 FORINT + ÁFA,

amely NEM tartalmazza a vásárszervezőnek fizetendő 1500 euro tagsági díjat.

TARTALMAZZA:

- 9 m^2-es boxot átlátható paravánnal elválasztva. A box tartalma: 1 db asztal, 2 db szék, ülőpad, 1 db pult (100x 70 x100 cm), 2 db bárszék. Minden boxhoz tartozik egy 57 x 235 cm-es fogadó fal, amelynek mindkét oldalára a kiállító által biztosított grafika kerül.
- a cégembléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- a vezeték nélküli internet használatát (a kiállítás technikai adottságainak, feltételeinek megfelelően)
- közös tárgyalási felületet
- alap standellátmány (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- standkatalógusban való megjelenés, névvel, elérhetőséggel és termékkategória megjelöléssel
- építést, üzemeltetést és bontást
- modern, jól látható „MAGYARORSZÁG" feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást
- információt az utazási és szálláslehetőségekről.

NEM TARTALMAZZA:

- a céges képviselő(k) kiutazási költségeit és az áruszállítást
- látványhűtő és látványmélyhűtő
- a vásárszervezőnek fizetendő 1500 euro-s tagsági díjat.

TOVÁBBI KIEGÉSZÍTŐ SZOLGÁLTATÁSOK

A nagy teljesítményt igénylő eszközök extra áramigényét külön tudják megrendelni a standépítő cégen keresztül.

TOVÁBBI KIEGÉSZÍTŐ SZOLGÁLTATÁSOK :

- hűtővitrin, vagy mélyhűtőpult bérlése: 400.000 Ft + ÁFA

CZAKÓ ALEXANDRA

kiállítás – és rendezvényszervezési projektmenedzser

Agrármarketing Centrum

E-mail: czako.alexandra@amc.hu

Telefon: +36 20 463 4973

További információk a kiállításról:

http://www.plmainternational.com/

JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ: 2024. DECEMBER 2.

Jelentkezés módja:

Jelentkezési lap visszaküldése.

Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak!

AGRÁRMARKETING CENTRUM